

BIOCULTIVA PROPUESTA DE IDENTIDAD VISUAL

JUNIO 2026 | AINIA | GRUPO OPERATIVO

Desarrollado por INNOVARUM





MOODBOARD

SEMILLAS DE BIOECONOMÍA #1

CULTIVO, BIOMASA, REGENERACIÓN, INNOVACIÓN



biocULTIVA.

_SEMILLAS DE LA BIOECONOMÍA

Este logotipo utiliza formas inspiradas en la naturaleza para hacer referencia a los cultivos alternativos que el proyecto pretende introducir. Su composición orgánica sugiere crecimiento, diversificación y un nuevo potencial agrícola, mientras que los colores cálidos conectan la identidad con el campo español, su carácter rural y sus raíces agrícolas.



_SEMILLAS DE LA BIOECONOMÍA: PATRONES

HOJAS DE PALMERA

Un patrón de hojas simplificado inspirado en la palmera enana. Representa los cultivos mediterráneos resistentes, la biodiversidad rural y la conexión del proyecto con los recursos vegetales.

FORMA DE OKRA

Una forma geométrica inspirada en la okra, basada en la sección transversal del fruto. Aporta una referencia visual distintiva a uno de los cultivos alternativos promovidos por el proyecto.

HOJA DE MORINGA

La forma redondeada de sus hojas representa a la moringa como un cultivo alternativo de alto valor. Su forma orgánica y sencilla sugiere crecimiento, biomasa y transformación sostenible.

SEMILLA DE CHÍA

Un símbolo circular de semilla que representa la chía y el potencial de los cultivos pequeños para generar ingredientes biológicos de alto valor. Aporta ritmo y contraste al sistema visual.





_LA PALETA DE COLORES

La paleta de colores combina verdes naturales con cálidos tonos rurales para reflejar la identidad agrícola de BIOCULTIVA. Los verdes representan el cultivo, el origen de las plantas y la sostenibilidad, mientras que el naranja y el marrón conectan la marca con el campo español, la tierra y la cosecha. El tono rojo introduce el amaranto en el sistema visual, asegurando que todos los cultivos alternativos clave estén representados en la identidad.



HELECHO

AMARILLO VERDE

MARRÓN ROJO

NARANJA DORADA

MARRÓN CARAMELO

Contraste de color



MOODBOARD

CRECIENDO JUNTOS #2

COMUNIDAD, CRECIMIENTO, TERRITORIO, REGENERACIÓN



biocultiva

CRECIENDO JUNTOS

El logotipo utiliza formas inspiradas en la naturaleza para representar los cultivos alternativos que sustentan el proyecto. Sus formas orgánicas sugieren crecimiento, colaboración y regeneración rural, mientras que los colores cálidos conectan la identidad con el campo español y su carácter agrícola.



CRECIENDO JUNTOS: PATRONES

HOJAS DE PALMERA

Un patrón de hojas simplificado inspirado en la palmera enana. Representa los cultivos mediterráneos resistentes, la biodiversidad rural y la conexión del proyecto con los recursos vegetales.

FORMA DE OKRA

Una forma geométrica inspirada en el quimbombó, basada en la sección transversal del fruto. Aporta una referencia visual distintiva a uno de los cultivos alternativos promovidos por el proyecto.





_LA PALETA DE COLORES

Esta paleta combina verdes intensos y tonos cálidos terrosos para reflejar la conexión de BIOCULTIVA con el cultivo, el crecimiento rural y el paisaje agrícola español. Los verdes expresan el origen vegetal, la sostenibilidad y la regeneración, mientras que los tonos naranjas y marrones evocan la tierra, la cosecha, la calidez y el carácter rural del proyecto.



Contraste de color





innovarum

Fostering innovation in the agri-food sector