



biocultiva

Guía de Identidad Visual

Julio 2026



Cofinanciado por
la Unión Europea



Introducción

La identidad de marca de BioCULTIVA es fundamental para **comunicar la visión, los objetivos y el impacto del proyecto de forma coherente y reconocible**. Para garantizar una presencia visual sólida y consistente, estas directrices deben seguirse siempre que se utilicen el logotipo, la tipografía, la paleta de colores y los recursos gráficos del proyecto en todos los materiales de comunicación, incluyendo presentaciones, publicaciones, informes, carteles, materiales promocionales, plataformas digitales, sitios web y redes sociales.

Estas directrices han sido diseñadas para establecer una identidad visual coherente que refleje el compromiso de BioCULTIVA con el impulso de soluciones sostenibles basadas en la bioeconomía mediante la evaluación y valorización de cultivos industriales alternativos. El proyecto fomenta la innovación, el desarrollo del medio rural y la creación de nuevas cadenas de valor de base biológica. **Una identidad de marca consistente refuerza la credibilidad del proyecto, favorece la colaboración entre los miembros del Grupo Operativo y facilita la comunicación eficaz del conocimiento científico y técnico a agricultores, empresas, administraciones públicas, investigadores y a la sociedad en general.**

A medida que BioCULTIVA avance a lo largo de su ejecución, estas directrices podrán actualizarse para dar respuesta a nuevas necesidades de comunicación, actividades de difusión e iniciativas de participación de los grupos de interés. Si necesita recursos adicionales, aclaraciones o adaptaciones para aplicaciones específicas, póngase en contacto con el equipo de Comunicación y Difusión de BioCULTIVA para **garantizar que todos los materiales se mantengan alineados con la identidad visual** y la estrategia de comunicación del proyecto.

Tabla de contenidos

Introducción	03
Logo – Principal-.....	04
Logo - Submarca	05
Versiones en color del logotipo	06
Logo – Área de Seguridad.....	07
Logo Principal.....	08
Logo – Uso	09
Colores	10
Tipografía 1	11
Tipografía 2	12
Mensajes del Proyecto	13 - 15
Mensajes del Proyecto: Audiencias.....	16
Financiación	17 - 19
Contacto.....	20

El logotipo – Principal

El logotipo principal de BioCULTIVA refleja el **compromiso del proyecto con el impulso de una bioeconomía sostenible** mediante la introducción y valorización de cultivos industriales alternativos. Representa la **innovación en el ámbito agrícola, la valorización de la biomasa y el desarrollo del medio rural**, reforzando la misión de BioCULTIVA de crear nuevas cadenas de valor de base biológica y promover territorios agro-rurales más resilientes, competitivos y sostenibles.

¿Cuándo utilizar el logotipo principal de BioCULTIVA?

- Utilízelo en documentos oficiales, informes, presentaciones, encabezados de la página web, entregables del proyecto y materiales de comunicación.
- Se recomienda para aplicaciones de alta visibilidad, como carteles, banners, roll-ups, notas de prensa, materiales para eventos y publicaciones en redes sociales.
- Al incluir el nombre completo del proyecto, debe utilizarse siempre que exista espacio suficiente para maximizar el reconocimiento de la marca y garantizar una identificación clara del proyecto.



El logotipo – Submarca

La submarca de BioCULTIVA es una **versión simplificada del logotipo principal, diseñada para mantener una identidad visual sólida y coherente en formatos de menor tamaño**. Proporciona un elemento gráfico fácilmente reconocible, garantizando al mismo tiempo claridad y legibilidad en aplicaciones con espacio limitado.

¿Cuándo utilizar la submarca de BioCULTIVA?

- Es ideal para aplicaciones con espacio reducido, como fotografías de perfil, iconos de redes sociales, favicons de sitios web e iconos de aplicaciones.
- Puede utilizarse en documentos internos, como marca de agua en presentaciones o como logotipo s
- ecundario una vez que la identidad principal del proyecto ya haya sido presentada.
- También es adecuada para merchandising, artículos promocionales y otras aplicaciones de pequeño
- formato en las que el logotipo completo no pueda reproducirse con suficiente claridad.



El logotipo – Versiones en color

El **logotipo** y la **submarca de BioCULTIVA** están disponibles en versiones a todo color, positivas y negativas para garantizar una visibilidad óptima sobre diferentes fondos y en todo tipo de materiales de comunicación. Utilice siempre la versión que ofrezca el mayor contraste y preserve la integridad de la identidad visual del proyecto.



biocultiva



biocultiva



Positivo/ Negativo

Coloreado

Zona de seguridad del logotipo

Tamaño mínimo y área de seguridad.

ÁREA DE SEGURIDAD



Mantenga un espacio libre alrededor del logotipo equivalente a la altura de la unidad de referencia indicada en el diagrama.

Esta zona mínima de protección garantiza la legibilidad del logotipo y preserva su correcta visibilidad y reconocimiento en cualquier aplicación.

TAMAÑO MÍNIMO

Para preservar la claridad y la legibilidad, no reproduzca el logotipo por debajo de los tamaños mínimos indicados.



Logo: 20 mm / 60 px

Submarca: 10 mm / 30 px

Icono principal

El icono de BioCULTIVA es un **elemento gráfico simplificado que representa la identidad del proyecto de forma compacta y fácilmente reconocible**. Inspirado en la agricultura sostenible, los cultivos industriales alternativos y la bioeconomía, constituye un recurso visual distintivo para su uso en una amplia variedad de materiales de comunicación.

¿Cuándo utilizar el icono principal de BioCULTIVA?

- Utilícelo como elemento visual en presentaciones, materiales promocionales y comunicaciones digitales.
- Es ideal para publicaciones en redes sociales, elementos de la página web y recursos de marca en los que se requiera un símbolo sencillo y fácilmente reconocible.
- Puede emplearse como recurso gráfico de apoyo para reforzar la identidad visual de BioCULTIVA, manteniendo la coherencia en todos los canales de comunicación.



Icono Principal – Uso

Sí



Utilícelo como elemento decorativo o marca de agua.



En tamaño reducido sobre fotografías.

No



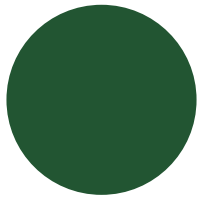
NO modifique las proporciones ni distorsione el icono de ninguna manera.

biocultiva **biocultiva**

NO utilice el icono y el logotipo de BioCULTIVA de ninguna forma distinta al logotipo oficial mostrado en la página 04 de esta guía.

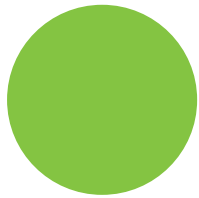
Colores

La paleta de colores de BioCULTIVA responde a las necesidades de comunicación del proyecto, garantizando una identidad visual coherente, reconocible y consistente en todas sus aplicaciones.



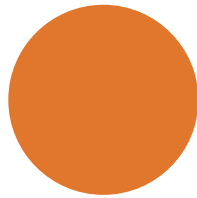
Verde Abeto

HEX: #1D5532
RGB: 29, 85, 50
CMYK: 66, 0, 41, 67



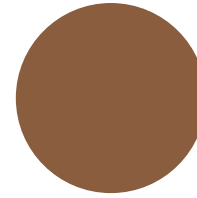
Verde Lima

HEX: #84C442
RGB: 132, 196, 66
CMYK: 33, 0, 66, 23



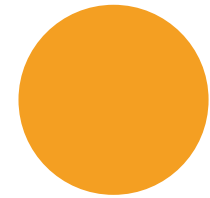
Naranja Tierra

HEX: #E1772F
RGB: 225, 119, 46
CMYK: 0, 47, 80, 12



Marrón Toffee

HEX: #895C3D
RGB: 137, 92, 61
CMYK: 0, 33, 55, 46



naranja Dorado

HEX: #F69F21
RGB: 246, 159, 33
CMYK: 0, 35, 87, 4

Tipografía 1

Utilice las tipografías **Poppins (para títulos)** y **Century Gothic (para el cuerpo de texto)** en todos los materiales de comunicación de BioCULTIVA para garantizar una identidad visual coherente y profesional.

Cultivando el futuro de la bioeconomía

Poppins – Medium – 30 pt

Cultivando el futuro de la bioeconomía

Poppins– Medium – 24 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

1234567890 #*%&@

Century Gothic – Regular – 14 pt

[Descarga Poppins](#)

[Descarga Century Gothic](#)

Tipografía 2

Cuando las tipografías recomendadas no estén disponibles, en los materiales de comunicación de BioCULTIVA deberán utilizarse **Poppins (para títulos)** y **Open Sans (para el cuerpo de texto)**, con el fin de mantener una identidad visual coherente y profesional.

Cultivando el futuro de la bioeconomía

Cal Sans – Regular – 30 pt

Cultivando el futuro de la bioeconomía

Cal Sans – Regular – 24 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

1234567890 #*%&@

Opens Sans – Regular – 14 pt

Mensajes del Proyecto

QUÉ ES BIOCULTIVA

BIOCULTIVA es un Grupo Operativo supraautonómico español financiado en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, con financiación FEADER/MAPA. El proyecto tiene como objetivo impulsar la innovación agroalimentaria y la bioeconomía rural mediante el análisis, validación y transferencia de cultivos alternativos con potencial agronómico, industrial y territorial en España.

Coordinado por AINIA, el consorcio cuenta con la participación de Fundación Grupo Cajamar, INNOVARUM y ASETAGA, además del apoyo sectorial de ASAJA. Entre junio de 2026 y diciembre de 2028, BIOCULTIVA trabajará en la evaluación de cultivos como moringa, okra, amaranto, chía y palma enana, combinando ensayos piloto, estudios de viabilidad, valorización de biomasa, análisis de mercado, herramientas digitales abiertas y acciones de transferencia dirigidas al sector primario y a los actores del medio rural.

QUÉ HACE BIOCULTIVA

BIOCULTIVA analiza, valida y transfiere conocimiento sobre cultivos alternativos con potencial para la bioeconomía en España.

El proyecto combina la selección de cultivos, ensayos piloto, evaluación agronómica y económica, valorización de biomasa, identificación de rutas tecnológicas, análisis de mercado y creación de herramientas digitales abiertas. Su objetivo es facilitar la toma de decisiones y apoyar nuevas oportunidades de actividad económica en zonas rurales.

Mensajes del Proyecto

POR QUÉ ES NECESARIO

Muchas zonas agro-rurales españolas se enfrentan a baja diversificación de cultivos, pérdida de actividad agraria, envejecimiento y falta de nuevas oportunidades económicas.

BIOCULTIVA responde a estos retos explorando cultivos poco implantados en España que podrían ayudar a diversificar explotaciones, reducir la dependencia de cultivos tradicionales y conectar la producción agraria con mercados emergentes como alimentación funcional, cosmética, nutracéutica, biomateriales o biofertilizantes.

EL ENFOQUE BIOCULTIVA

BIOCULTIVA conecta campo, tecnología, mercado y territorio. El proyecto no se limita a estudiar cultivos alternativos desde una perspectiva agronómica. También evaluará su potencial industrial, las rutas tecnológicas para transformar biomasa en ingredientes o compuestos de interés, su viabilidad económica y los modelos de negocio que podrían facilitar su adopción en zonas rurales.

BIOCULTIVA trabajará inicialmente con cinco cultivos industriales alternativos: moringa, okra, amaranto, chía y palma enana.

Estos cultivos han sido seleccionados por su potencial agroindustrial, su posible adaptación a distintas condiciones agroclimáticas y sus aplicaciones en sectores alimentarios y no alimentarios. El proyecto evaluará su viabilidad en España antes de promover su posible adopción a mayor escala



Mensajes del Proyecto



BIOECONOMÍA RURAL

BIOCULTIVA entiende la bioeconomía como una oportunidad para generar valor en origen.

La valorización de biomasa procedente de cultivos alternativos puede abrir nuevas cadenas de valor vinculadas a ingredientes, compuestos bioactivos, biomateriales y otros bioproductos. Este enfoque puede contribuir a que los territorios rurales participen de forma más activa en mercados sostenibles y de mayor valor añadido.

TRANSFERENCIA Y APLICABILIDAD

BIOCULTIVA quiere que los resultados sean útiles, accesibles y aplicables para el sector.

Entre los resultados previstos figuran una base de datos digitalizada sobre cultivos alternativos, un mapa territorial de zonas con potencial, estudios de viabilidad, resultados de ensayos piloto, rutas tecnológicas de valorización, evaluación del potencial industrial y de mercado, y modelos de negocio rurales.

Mensajes del Proyecto: Audiencias

AUDIENCIA	MENSAJE PROPUESTO
Agricultores y explotaciones agrarias	BIOCULTIVA evaluará cultivos alternativos que pueden abrir nuevas opciones de diversificación, rentabilidad y adaptación para explotaciones agrarias en zonas rurales españolas .
Cooperativas y asociaciones de productores	BIOCULTIVA generará información práctica sobre cultivos, viabilidad, transformación y mercado para apoyar decisiones colectivas de diversificación y nuevas cadenas de valor.
PYMEs agroalimentarias y bioindustriales	BIOCULTIVA explorará materias primas vegetales alternativas y rutas de valorización con potencial para desarrollar ingredientes, compuestos bioactivos y bioproductos de interés industrial.
Emprendedores rurales y startups	BIOCULTIVA busca impulsar modelos de negocio bioeconómicos basados en cultivos alternativos, conectando oportunidades agrarias con transformación, mercado y territorio.
Administraciones públicas y entidades locales	BIOCULTIVA aportará conocimiento técnico y territorial para apoyar estrategias de desarrollo rural, diversificación agraria, bioeconomía y lucha contra la despoblación.
Ciudadanía	BIOCULTIVA promueve una visión del medio rural como espacio de innovación, emprendimiento y nuevas oportunidades económicas vinculadas a la agricultura y la bioeconomía.
Medios de comunicación	BIOCULTIVA es un Grupo Operativo español que explora cómo cultivos alternativos pueden contribuir a diversificar la agricultura y generar nuevas oportunidades en zonas rurales.

Reconocimiento de la financiación

Todos los materiales de comunicación de BIOCULTIVA deberán incluir el bloque institucional de financiación, de acuerdo con los requisitos de visibilidad establecidos para el Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 (PEPAC).

El bloque institucional estará compuesto por:

[Emblema de la Unión Europea + «Cofinanciado por la Unión Europea»] + [Gobierno de España – Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación]

No deberán utilizarse otros logotipos institucionales ni versiones modificadas del bloque oficial.

Tamaño mínimo



NOTA: Además del bloque institucional de financiación, los documentos externos del proyecto deberán incluir el siguiente texto:

El Grupo Operativo BIOCULTIVA está financiado en el marco del Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 (PEPAC), por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). La ayuda total concedida asciende a **594.477,29 €**, cofinanciada en un **80 % por FEADER / Unión Europea** y en un **20 % por MAPA / AGE**.

Reconocimiento de la financiación

VERSIÓN MÍNIMA

Cofinanciado por la Unión Europea, FEADER y MAPA – PEPAC 2023-2027.

EVENTOS Y JORNADAS

En todos los eventos, talleres, jornadas o actividades públicas de BIOCULTIVA deberá colocarse un panel informativo visible, tamaño mínimo A3, con:

BIOCULTIVA

Cultivos alternativos para el desarrollo de la bioeconomía en entornos agro-rurales en España afectados por la despoblación.

Proyecto financiado por MAPA y FEADER en el marco del PEPAC 2023-2027.

Ayuda total: **594.477,29 €**.

Cofinanciación: **80% FEADER / UE** y **20% MAPA / AGE**

MODELO DE PANEL- CARTEL

 Cofinanciado por la Unión Europea	 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Nombre de la actuación		
PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC- FEADER		
Inversión:		
Total	XXX €	
Cofinanciación UE	XX %	

Panel de 42cm x 29,7 cm (dimensiones mínimas)

Reconocimiento de la financiación

EVIDENCIAS A CONSERVAR

Cofinanciado por la Unión Europea, FEADER y MAPA – PEPAC 2023-2027.

ACCIÓN	EVIDENCIA MÍNIMA
Web	Capturas, URL y analítica
Redes	Captura, enlace y métricas
Eventos	Foto del panel A3, programa, lista de asistencia y materiales
Informes/fichas	PDF final
Vídeos	Enlace y captura con logos
Notas de prensa	Nota enviada y clipping
Materiales gráficos	Archivo final y captura/foto de uso

REGLAS BÁSICAS DE USO

El bloque institucional debe ser siempre **visible, legible y proporcional**.

No está permitido:

- Deformar los logos;
- Cambiar colores;
- Recortar elementos;
- Aplicar efectos;
- Colocarlos sobre fondos que dificulten la lectura;
- Reducirlos hasta que no sean legibles.

Ante casos no cubiertos o si hay dudas, contactar con **INNOVARUM**.

Contacto

Para cualquier consulta sobre estas Directrices de Identidad Visual, póngase en contacto con el equipo de Comunicación y Difusión de BioCULTIVA:

Equipo de Comunicación de Innovarum:

communication@innovarum.es



biocultiva

¡Gracias!



Cofinanciado por
la Unión Europea

