

Guía

**Fundación Ángel
Herrera Oria**

Contenido

- 01** Logo
 - 02** Tipografía
 - 03** Color
 - 04** Mock Ups
-

01.

Logo

Aplicación del logo según el fondo

Logo original

Simplificación del logo original a uno más visual y adaptado a las tendencias de diseño actuales.



FUNDACIÓN
CULTURAL
Herrera
Oria

logo
versión **blanco**



FUNDACIÓN
CULTURAL
Herrera
Oria

logo
versión **negro**



FUNDACIÓN
CULTURAL
Herrera
Oria

02.

Tipografía

Tipografía

En el logo la tipografía utilizada es Acumin Variable Concept en su versión “light” para “Fundación Cultural”.

La tipografía utilizada para “Herrera Oria” es Times en su versión “regular”.

AaBbCcDd

Acumin Variable Concept: 130 Light

AaBbCcDd

Times: 130 Regular

03.

Guía de colores

Colores

Los colores elegidos se mantienen en sintonía con los colores de la ACdP. **Rojo, negro y gris.**

Secundario

Negro

rgb = 34/34/35

cmyk = 0/0/0/96

Primario

Rojo

rgb = 229/17/70

cmyk = 0/98/61/0

Gris

rgb =
157/157/156

Blanco

rgb =
255/255/255

02.

Mock Ups

Mock Ups

Los ejemplos elegidos han sido;
tarjetas, pósters , folleto, sobres de
cartas...

1.

cartel



2.

escrito



DATE 15, DECEMBER

Dear Sir,

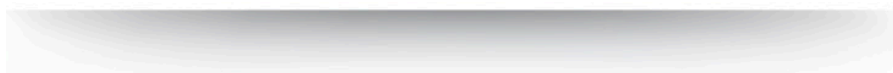
"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam ihi molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

o

TEL : +66 081 000 000 EMAIL: LOREM@LOREM.COM
ADDRESS: 222 LORER RD, NUNC ID PLACERAT MAURIS, EGET AUCTOR LEO



3.



TEL : +66 081 000 000
EMAIL: LOREM@LOREM.COM
ADDRESS: 222 LORER RD, NUNC ID
PLACERAT MAURIS, EGET AUCTOR LEO.

tarjeta





4.

folleto

5.

sobre



ADDRESS
222 LORER RD.
MUNDO ID PLACERAT
EGET AUCTION LEO
www.yourcompany.com



TEL : +66 961 999 999 EMAIL: LOREM@LOREM.COM
ADDRESS: 222 LORER RD. MUNO ID PLACERAT MAURIS, EGET AUCTION LEO

logo

**Fundación Ángel
Herrera Oria**